

2008 年 9 月 11 日

報道関係各位

『tutuanna* Pink♥Label戎橋店』 戎橋筋に9月20日(土)オープン！ ～オープン記念限定商品も発売～

株式会社チュチュアンナ(本社:大阪市阿倍野区、代表取締役社長:上田 利昭)は、2008年9月20日(土)に『tutuanna* Pink♥Label 戎橋店』をオープンいたします。

弊社は“私の中の女の子を楽しむ。”をコンセプトに、「ソックス・インナー・ホームウェア」のショップ「tutuanna*」を全国に展開しております。ピュアヤングからミセスまで幅広いニーズにお応えできるよう約 3,000 種類の商品を手頃な価格で提案しています。

『tutuanna* Pink♥Label(ピンクハートレーベル) 戎橋店』は、弊社が全国でメイン展開している「tutuanna* PinkLabel(ピンクレーベル)」業態を、より Cute & Sweet なテイストに発展させたショップです。「Pink♥Label」業態としては、今年 6 月にオープンした原宿店(東京)に続き 2 店舗目となり、西エリアのアンテナショップとして機能いたします。

売場面積約 65 m²のフロアには、秋冬のトレンドであるチェック柄・アーガイル柄・花柄のタイツやソックス、レギンスを中心に、インナー、ホームウェア、戎橋店のオープン記念して発売する限定ソックスなど約 1,000 種類の足元やインナーファッションを楽しめるアイテムが並びます。

宝箱をあけた時のようなワクワク・ドキドキを常に感じてもらえる商品やサービスをお届けし、皆様に末永く愛されるショップを目指してまいります。



『tutuanna* Pink♥Label戎橋店』イメージ

NEWS RELEASE

【 戎橋店概要 】

■ショップ名	tutuanna* Pink♥Label 戎橋店 (チュチュアンナピンクハートレーベルエビスバシテン) tutuanna* Pink♥Label
■オープン日	2008 年 9 月 20 日
■所在地	〒542-0076 大阪市中央区難波 1-7-1 TEL:06-6211-0205
■営業時間	10:30～21:30
■売場面積	65 m ²
■年間売上計画	2.5 億円
■展開アイテム	ソックス・インナー・ホームウェア
■展開商品数	約 1,000 種類
■戎橋店の特徴	ピンクとゴールドを全面に打ち出し、シャンデリアでまとめたヨーロッパの古城のような店内。大阪ミナミエリア独自のヤングファッションを重視した、Cute & Sweet なテイストのソックス・インナー・ウェアが揃います。
■アクセス	大阪市営地下鉄御堂筋線「なんば駅」、 近鉄・南海電鉄「難波駅」から徒歩 5 分 ※戎橋筋沿い

【 戎橋店オープン記念ソックス発売について 】

『Pink♥Label 戎橋店』のオープンを記念して限定ソックスを 4 シリーズ発売いたします。

Cute & Sweet テイストにロックっぽさをプラスしたオーバーニー(右写真)やタイツ地にレースが付いたちょっぴりセクシーなオーバーニーなど、キュートだけどちょっとクールなファッションが大好きな女の子にぴったりです。



“戎橋店オープン記念限定ソックス”
¥630～/1 足

商品のリースやプレゼントなどもおこなっております。下記までお気軽にお問合わせください。

－ 本件に関するお問合せ －

株式会社チュチュアンナ MD 本部 広報宣伝担当 日高
〒545-0001 大阪市阿倍野区天王寺町北 2-3-1
TEL:06-6773-1546 FAX:06-6710-2102

NEWS RELEASE

【 戎橋店アクセス MAP 】



<アクセス>

大阪市営地下鉄御堂筋線「なんば駅」、
近鉄・南海電鉄「難波駅」から徒歩 5 分 ※戎橋筋沿い

■参考資料

【 チュチュアンナ:ブランド概要 】

■会社名	株式会社チュチュアンナ	
■展開ブランド	ブランド名	展開アイテム
	tutuanna* (チュチュアンナ)	ソックス・インナー・ホームウェア
	Amelie de vie (アメリドヴィー)	インナー・ホームウェア
	anna anna (アンナアンナ)	インナー・ホームウェア
	Rose Amelie (ローズアメリ)	インナー
	tutu*style (チュチュスタイル)	インナー
	annastyle (アンナスタイル)	インナー
	tutuanna* GOLD Label (チュチュアンナゴールドレーベル)	インナー
■コンセプト	「私の中の女の子を楽しむ。」をコンセプトに、毎日楽しくオシャレに装うためのソックス・インナー・ホームウェアをタイムリーかつ手頃な価格で提案します。	
■メインターゲット	17 歳～24 歳女性	
■展開店舗数	東京、大阪、横浜、名古屋、仙台、広島、福岡など、全国に 144 店舗展開	
■展開アイテム	ソックス、インナー、ホームウェア	
■中心価格帯	アイテム	価格
	ソックス	¥1,000～／3 足組
	タイツ	¥1,000 前後
	レギンス	¥1,500 前後
	ブラジャー & ショーツ	¥2,000 前後
	ホームウェア	¥1,500 前後
■URL	www.tutuanna.co.jp	

【 展開商品例 】



<ソックス>



<インナー>



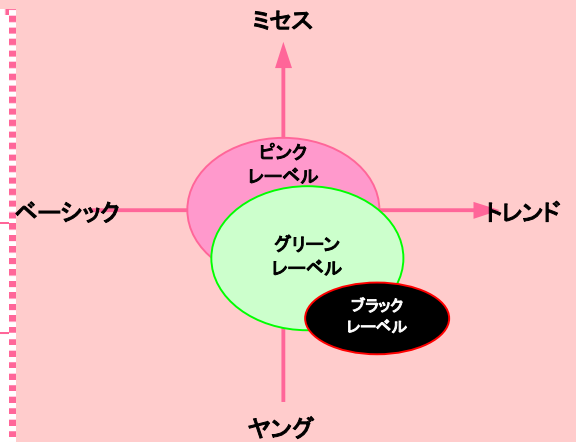
<ホームウェア>

■参考資料

【 主な展開業態 】

・PinkLabel (ピンクレーベル)	ヤング～ミセスまで幅広いニーズに応えられるよう ベーシックからトレンドまでを幅広く展開
・RoyalPinkLabel (ロイヤルピンクレーベル)	※ピンクレーベルの内装・什器・店舗空間をグレードアップさせたのが、ロイヤルピンクレーベル業態
・GreenLabel (グリーンレーベル)	トラッドベースのインテリアにヤング～キャリアをメインターゲットとした品揃えで展開
・BlackLabel (ブラックレーベル)	流行や“カッコイイ”ファッションに敏感で、少し背伸びをしたい女子中高生をターゲットとした品揃えで展開

【 業態 MAP 】



【 業態別ショップ例 】



<ピンクレーベル>



<ブラックレーベル>



<ピンクハートレーベル>



<グリーンレーベル>

オープン以後、常に 10 代の中高生でにぎわうピンクハートレーベル原宿店