

2008 年 10 月 23 日

報道関係各位

株式会社チュチュアンナグループ第 30 期連結決算について

<売上高と経常利益>

(単位：百万円)

	第 30 期 (08 年 7 月期)	前年比	売上対比
売上高	13,116	117.8%	—
経常利益	3,256	121.0%	24.8%

※2007 年 8 月 1 日～2008 年 7 月 31 日

<事業部別売上高>

	第 30 期 (08 年 7 月期)	前年比	売上構成比
卸事業	2,773	107.1%	21.1%
店舗事業	10,343	121.1%	78.9%

<部門別売上高>

	第 30 期 (08 年 7 月期)	前年比	売上構成比
靴下	8,643	120.5%	65.9%
インナー	3,406	115.9%	26.0%
ホームウェア	1,067	104.4%	8.1%

<店舗展開数>

	第 30 期 (08 年 7 月期)
店舗総数	141
直営店舗数	103
FC 店舗数	38

<出店状況>

	第 30 期 (08 年 7 月期)	第 31 期 出店予定
出店	31	約 30
退店	9	

NEWS RELEASE

<従業員数>

	第 30 期 (08 年 7 月期)
全従業員数	936
正社員	225
パート・アルバイト	711

<決算概要>

第 30 期のチュチュアンナグループ 3 社（株式会社チュチュアンナ・上田商工株式会社・チュチュアンナデリバリーサービス株式会社）の総売上高は 131 億円（前年比 117.8%）、経常利益は売上比 24.8%の 32 億円（前年比 121.0%）となりました。また、既存店ベースでの売上前年比も 101.3%となり、5 期連続の増収増益となりました。

第 30 期に関しましては、

- ・ 出店の強化（近況は約 30 店ペースで出店をおこなっていること）
- ・ レッグファッションが流行していることにより、弊社の柱である靴下部門の売上が前年比 120.5%、既存店前年比 105.4%と非常に好調であったこと
- ・ 弊社のブランド認知が高まってきたことにともなってデベロッパーからの評価が上がり、渋谷や原宿などの好立地な路面店、または好立地な大型ショッピングセンター、駅ビル、ファッションビルなどに出店ができるようになってきたこと
- ・ 店舗スタッフの正社員化を積極的に実施したことによって、接客などサービス面の質が向上し、お客様のリピーター化を促進したこと
- ・ ソックス・インナー・ホームウェアの複合業態で展開していることにより、各部門が相乗効果を生み出していること、また、各部門のシーズン性の弱点を補っていることなどが売上に貢献した主要因と考えております。

- 本件に関するお問合せ -

株式会社チュチュアンナ MD 本部 広報宣伝担当 日高
〒545-0001 大阪市阿倍野区天王寺町北 2-3-1
TEL:06-6773-1546 FAX:06-6710-2102